

MMID bringt Integrale Produktentwicklung nach Deutschland

Das niederländische Entwicklungsbüro MMID öffnete am 1. Februar diesen Jahres die Türen ihrer Filiale in Essen, NRW. Das Büro befindet sich im pulsierenden, kreativen Zentrum Triple Z, der ehemaligen Zeche Zollverein und der Geschäftsführer Nils Müller kann auf ein erfahrenes Team von 30 Designern in Delft zählen.

MMID wurde vor über 19 Jahren gegründet und hat in den vergangenen fünf Jahren eine breite Kundenbasis in Deutschland aufgebaut. Die Stärke des Unternehmens liegt in Ihrem integralen und strukturierten Ansatz zur Produktentwicklung, kombiniert mit holländischer Offenheit und Direktheit.

Integraler Ansatz

Der integrale Ansatz spiegelt sich in Kunden- und Lieferantenbeziehungen und in der Zusammenarbeit und dem Bündeln des Know-Hows der Designer. Von Anfang an sitzen alle Projektpartner zusammen an einem Tisch. MMID begleitet seine Kunden von der Konzeption bis zum fertigen Produkt durch die Produktinnovation. Zu Beginn eines jeden Projektes sitzen Beide, Produkt-Designer und Ingenieure, als Teil des Teams zusammen. Dieser integrale Ansatz zwischen Funktionalität, Design und Herstellbarkeit gewährleistet das frühzeitige Erkennen von Fehlern und Risiken und führt gleichzeitig zu umsetzbaren Designkonzepten, die Ihre Anforderungen und Ziele in Bezug auf Zeit, Geld und Qualität perfekt erfüllen.

Die Anwender im Mittelpunkt

MMID hat sich in den letzten Jahren mehr und mehr auf Produkte im Health-Care Markt konzentriert. Bei der Entwicklung aller Health-Care Produkte haben Sie es mit zwei Arten von Benutzern zu tun. Zum einen dem Patienten mit einer oder mehreren Beeinträchtigungen und zum anderen dem Helfer. Besonders in diesem Markt Produktentwicklung mit technische komplexen Fragen, muss das Produkt ein hohes Maß an Benutzerfreundlichkeit mit sich bringen. Dabei ist es sehr wichtig, sich in die Zielgruppe einzuleben. MMID entwickelt darum auch immer Produkte, bei denen die Technologie dem Anwender dient und nicht umgekehrt.

Niederländische Betriebskultur

MMID kennzeichnet sich durch seine flache Organisationsstruktur. Die Offenheit und der positive Teamgeist innerhalb des Unternehmens, sorgt für eine maximale Nutzung der Kreativität. Eine gute und effektive Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten wurde auf diesen Werten aufgebaut. Nicht umsonst steht MMID für "Achieving value together".

