

'Je neemt geen 'shortcut' in de medische markt'

Is het zinvol om je als ontwerpbureau te specialiseren in een bepaalde branche zoals de medische sector? Marcel Magermans, directeur van ontwerpbureau MMID, vindt van niet. 'We specialiseren ons bewust niet omdat je heel veel kennis van het ene marktgebied in het andere marktgebied kunt gebruiken.'

Marieke van den Ende MA

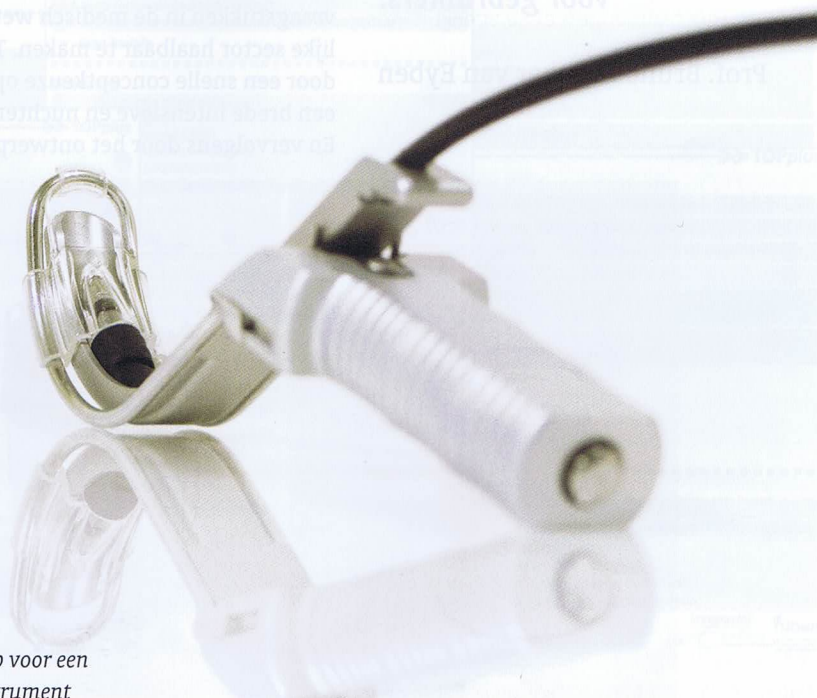
Sinds 1992 heeft MMID zich ontwikkeld tot een toonaangevende organisatie. Het bureau ontwikkelt producten voor heel verschillende branches, waaronder de medische sector. Volgens Magermans is het ontwerpproces voor de medische sector in weze hetzelfde als bij het ontwikkelen van producten voor andere branches. Structuur en goed documenteren is van groot belang bij productontwikkeling. Wel worden er andere eisen gesteld aan medische producten.

Veel medische producten worden geïnitieerd door medisch specialisten zelf. Zij zien wat er verbeterd moet worden en noodzakelijk is op de werkvloer. 'Kenmerkend voor deze branche is dat het product voor 100% moet werken. Iemand opereren met een mooi vormgegeven product wat niet altijd naar behoren functioneert is onaanvaardbaar. Bij een koffiezetapparaat is dat anders. Als deze minder makkelijk te reinigen is door het prachtige design, wordt dat sneller geaccepteerd door de gebruiker.



Marcel Magermans

Medische producten moeten daarentegen nauwkeurig afgestemd worden op de gebruiker. Het is daarom voor de ontwerper belangrijk dat het product regelmatig teruggekoppeld wordt naar de specialist,' aldus Marcel Magermans.



Geleidingsclip voor een intubatie-instrument

Een voorbeeld hiervan is een geleidingsclip voor een intubatie-instrument waarmee de luchtwegen vrij kunnen worden gemaakt voor inwendig onderzoek. MMID ontwikkelde dit product in samenwerking met AnaesthetIQ.

De clip fungeert als houder voor een minicamera met LED-verlichting voor inwendig onderzoek. 'Het inbrengen van de clip is vaak heel stressvol. Zeker in de spoedeisende hulp. Veel communiceren met specialisten is daarom onontkoombaar. Zij moeten het instrument doorgaans onder kritische omstandigheden toepassen. Specialisten moeten daarom heel specifiek aangeven welke eisen ze aan het product stellen.'

Communiceren is belangrijk

Ook bij de ontwikkeling van de BracePlus heeft MMID nauw samengewerkt met de specialist en de patiënt. BracePlus is een hulpmiddel voor de postoperatieve verzorging van patiënten die een openhartoperatie hebben ondergaan. Bewegingen als opstaan, zitten en hoesten zijn bijzonder pijnlijk na zo'n operatie. Veel patiënten krijgen daarom als tip om een kussen tegen de borst te houden om de pijn te verlichten. Het product vervangt het kussen en ondersteunt de patiënt tot drie weken na de operatie. De spanband minimaliseert de druk op borstwond, waardoor de patiënt in staat is zich met minder pijn te bewegen. 'Er zijn wel producten zoals de BracePlus op de markt, maar die zijn in onze ogen heel stigmatiserend. Zowel de specialist als

De BracePlus

de gebruiker zijn al in een vroeg stadium betrokken bij het ontwerpproces. Om een idee te geven van het ontwikkelproces: dit is de zevende variant op het thema. De afgelopen paar maanden hebben we een aantal braces meegegeven aan mensen die net geopereerd zijn. In de zomer gaan we er een paar honderd testen en proberen we aan te tonen dat het effect heeft.'

Zoeken naar balans

Het is volgens het ontwerp bureau een uitdaging om een balans te vinden tussen de wensen van de specialist, de gebruiker en de technische mogelijkheden. Waar MMID tegen aanloopt zijn de uiteenlopende wensen van specialisten in de verschillende Nederlandse ziekenhuizen. Er is volgens Magermans ook veel concurrentie onder-

ling. 'Als ontwerper moet je daarom goed luisteren naar de specialist, maar niet alles overnemen en er zelf goed over nadenken.'

Op het moment dat je feedback krijgt van de markt is het aan jou als ontwerper wat je daarmee doet. Het belangrijkste is dat je heel goed kan vertellen waarom je iets wel en niet doet. Je moet altijd heel goed blijven communiceren met de mensen die dat product graag willen kopen. Ze kunnen soms niet blij zijn met het feit dat je bepaalde dingen niet doorvoert, maar als je het goed beargumenteerd, wordt het meestal wel geaccepteerd.'

Langdurig proces

Ook de manier van produceren en het gebruik van materialen is belangrijk als je producten ontwikkelt voor de medische sector. 'De materialen moeten allemaal goedgekeurd zijn. Je moet tot in detail bewijzen welke stoffen in welk materiaal verwerkt zijn. Dat is een groot verschil met andere branches. Als je medische producten ontwikkelt, moet je er dus voor zorgen dat je alles goed documenteert. Als je dat niet doet dan krijg je een medisch product sowieso niet op de markt. Je moet alles kunnen verantwoorden en de risico's laten zien. Ook de regelgeving wordt steeds strenger en continu aangepast. Hierdoor wordt het ontwikkelproces vaak vertraagd en duurder. Je neemt geen 'shortcut' in de medische markt daar heeft de persoon die op de weg ligt en hulp nodig heeft uiteindelijk niks aan.'«



Draagbare ECG recorder ontwikkeld door MMID